Contact

www.linkedin.com/in/maria-laura-vásquez-4859ab167 (LinkedIn)

Top Skills

Marketing
Product Marketing
Creative Concept Design

Languages

Inglés (Full Professional)
Español (Native or Bilingual)

Maria Laura Vásquez

Directora Marketing for Sponsors - Páramo Presenta | Entretenimiento en vivo | Industria de la música
Bogota, D.C., Capital District, Colombia

Summary

Experienced Marketing Manager working at Páramo Presenta, one of the largest live entertainment and events companies in the region, recently integrated into the global business of Live Nation and Ocesa Mexico.
I bring a wealth of experience and leadership to the table. Renowned for my ability to cultivate insights that elevate marketing strategies and campaigns with a creative edge, I have spearheaded distinctive, forward-thinking, and culturally relevant initiatives. My leadership style, combined with a deep understanding of audience dynamics, strategic planning, and collaborative teamwork, has been instrumental in driving the success of impactful marketing endeavors for esteemed brands such as Estéreo Picnic, Baum Festival, Festival Cordillera, and numerous other prominent festivals and concerts throughout Colombia.

Experience

Grupo Páramo
3 years 10 months

Directora Marketing for Sponsors
January 2024 - Present (10 months)
Bogotá, Capital District, Colombia

Directora de Mercadeo
October 2022 - February 2024 (1 year 5 months)
Bogotá, Capital District, Colombia

Gerente de Mercadeo
January 2021 - February 2024 (3 years 2 months)

1. Dirigir múltiples proyectos a la vez desde su formulación estratégica hasta su óptima ejecución, priorizando tareas y organizando el tráfico del equipo de trabajo para garantizar el cumplimiento de los objetivos trazados.

2. Planificar el presupuesto de mercadeo, optimizando los recursos al reconocer al consumidor y la curva de experiencia de los proyectos, logrando el retorno de la inversión y el crecimiento de las ventas.

3. Encabezar las relaciones internas y con los aliados estratégicos de los proyectos, asegurando la aprobación de socios y patrocinadores de todos los planes de mercadeo, alineando así las expectativas y objetivos.

4. Desarrollar la estrategia de comunicación y mercadeo promoviendo el posicionamiento de marca y la relación con el consumidor para impactar el crecimiento de las ventas.

5. Guiar y supervisar la comunicación de las marcas asegurando la coherencia entre los mensajes, la identidad visual y los valores de marca en la comunicación propia y de los aliados.

Páramo Presenta / Sueño Estéreo SAS
2 years 10 months

Coordinadora de proyectos - Mercadeo
June 2018 - November 2020 (2 years 6 months)
Bogotá D.C., Colombia

1. Diseñar los planes de mercadeo definiendo los canales de comunicación, los mansajes clave y co-creando la estrategia de contenidos para cada segmento de mercado con un alto sentido narrativo y de síntesis, desarrollando ideas únicas y diferenciadoras.

2. Conocer y analizar al consumidor para encontrar insights que permitan desarrollar nuevas estrategias en el marketing mix proponiendo con mayor efectividad contenidos, experiencias o mensajes, manteniendo la coherencia con las marcas.

3. Impulsar y guiar al equipo de mercadeo y diseño en los procesos creativos para el desarrollo de campañas 360 y nuevas estrategias que sean significativas y logren transformar los esfuerzos en awareness, posicionamiento y amor por las marcas.

4. Analizar tendencias, insights y estudios para proponer soluciones informadas y relevantes, optimizando las campañas y estrategias con base a la información y comportamiento del consumidor.

5. Liderar el desarrollo de estrategias BTL diseñando y dirigiendo la producción de lanzamientos, eventos de promoción y ruedas de prensa auténticas, impactantes y oportunas para fortalecer la relación directa entre la marca y consumidores nuevos y recurrentes.

Directora ejecutiva Festival Hermoso Ruido 2018 y 2019
April 2018 - October 2019 (1 year 7 months)
Bogotá D.C., Colombia

1. Dirigir la planeación estratégica y logística del Festival, garantizando ser un buen negocio para las partes involucradas.

2. Co-crear la agenda académica para el Track de Música del Ministerio de Tecnología en su evento Colombia 4.0, demostrando un alto conocimiento del sector y de las tendencias globales alrededor de la música y la tecnología.

3. Liderar las relaciones y las comunicaciones con entidades públicas, artistas, medios de comunicación y marcas patrocinadoras, logrando un incremento del 80% en asistencia y relaciones comerciales.

4. Supervisar y responder ante la junta directiva el buen manejo de recursos, el sostenimiento de las relaciones internacionales y el desarrollo impecable del trabajo de producción de los shows y agenda académica.

Gestora de nuevos canales de ventas
February 2018 - August 2019 (1 year 7 months)

1. Analizar el modelo de negocio y los perfiles de consumidor identificando nuevas oportunidades y alianzas estratégicas, potencializando el crecimiento de ventas a través del desarrollo de cinco canales nuevos, democratizando el producto y atrayendo nuevos compradores.

2. Diseñar y desarrollar nuevos canales de venta para facilitar e incentivar la compra de productos por medio de herramientas de fácil acceso, rompiendo las barreras existentes y atrayendo y reteniendo compradores.

3. Implementar e integrar las plataformas y nuevos canales de venta asegurando su buen funcionamiento y eficacia, además de garantizar una buena experiencia de compra logrando incrementar las ventas en un 110% en 2018.

Unterbog

Co fundadora

February 2015 - July 2019 (4 years 6 months)

Bogotá D.C., Colombia

Unterbog es un colectivo dedicado a la producción de eventos de música electrónica y de vanguardia, el arte digital, siempre en la búsqueda de la formación de nuevos públicos para la expansión de sonidos underground en Bogotá. Logró posicionarse como un referente importante dentro de la escena musical local con la presentación artistas internacionales y alianzas con promotores de la industria musical como Baum Festival y Páramo Presenta.

Ideación de nuevos eventos
Dirección creativa
Producción logística
Producción gráfica

Education

Elisava Facultad de Diseño e Ingeniería de Barcelona

Máster en Diseño de Estrategia e Innovación · (May 2024 - April 2025)

Live Nation

Live Nation Entertainment International Marketing , Marketing · (October 2023 - October 2023)

CESA

Diplomado Agile: Gestión ágil para líderes, ejecutivos y gerentes. · (February 2022 - May 2022)

Universidad de Los Andes

Diseñadora con énfasis en comunicación , Design Thinking · (2013 - 2017)